

## Programa “Poder Popular”

### Modelo de Proyecto

---

**Título del Proyecto:**

El título debe poder transmitir fundamentalmente la temática de abordaje y el espacio donde se desarrollará el proyecto. Tendrá que ser atractivo para que capte la atención del lector y lo predisponga a la lectura del documento.

**Nombre de la Organización Social:**

**Responsable del Proyecto:**

<p><b>¿Bajo qué figura estamos conformados?</b></p> <p>Qué forma tiene la organización: si es una organización social o un grupo Asociativo no formalmente constituido (Población destinataria de excepción, que para el caso, deberán presentar un aval que dé cuenta de su efectivo trabajo en territorio, pudiendo proceder éste de alguna institución pública de su localidad o de la provincia, de alguna otra organización social jurídicamente constituida o de la Subsecretaría de Organizaciones Libres del Pueblo y Poder Popular).</p>	
<p><b>¿Qué vamos a hacer?</b></p> <p>Listado de actividades necesarias para concretar los propósitos del proyecto.</p>	
<p><b>¿Por qué lo vamos a hacer?</b></p> <p>Descripción y fundamentación: deberemos dar cuenta del estado de situación de la problemática detectada a ser abordada con el proyecto, demostrando la incidencia e importancia que tendrán las actividades a realizarse para el desarrollo comunitario, y haciendo visible la necesidad de la organización.</p>	
<p><b>¿Para qué lo vamos a hacer?</b></p> <p>Objetivos: tratan de indicar aquello que se desea alcanzar con el proyecto o los efectos que se pretenden lograr con su realización.</p>	

<p><b>¿En qué objetivo específico del Programa se encuadra?</b></p> <p>Seleccionar el objetivo específico del Programa Poder Popular que corresponda.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Contribuir al fortalecimiento de los recursos humanos y materiales de las organizaciones sociales o al cumplimiento del objeto social para el cual fueron creadas.</li> <li><input type="checkbox"/> Promover acciones orientadas a la capacitación, acceso a bienes y/o servicios y potenciación de las redes sociales y las organizaciones sociales.</li> <li><input type="checkbox"/> Contener a los grupos de trabajo territorial (simples asociaciones), que no se encuentran organizados formalmente, para el acceso a bienes, capacitación y fortalecimiento organizativo.</li> </ul>
<p><b>¿Dónde lo vamos a hacer?</b></p> <p>Ubicación geográfica: dirección, barrio, localidad.</p>	
<p><b>¿Cómo lo vamos a hacer?</b></p> <p>Qué acciones vamos a contemplar para alcanzar nuestros objetivos específicos.</p>	
<p><b>¿Quiénes lo vamos a hacer?</b></p> <p>Aclarar quiénes serán los responsables de las distintas actividades dentro de la organización y quiénes serán los responsables de las distintas actividades ajenas a la organización (colaboradores, técnicos, profesionales, etc.).</p>	
<p><b>¿Para quiénes lo vamos a hacer?</b></p> <p>Población objetivo: a quiénes se orientarán las actividades del proyecto, sean niños, jóvenes, adultos mayores, familias, entre otros.</p>	
<p><b>¿Cuándo lo vamos a hacer?</b></p> <p>Cronograma estimado de actividades y de la utilización de los recursos.</p>	